

3. BA-CAMP IN WIEN

11.-13. MAI 2016

Motto:

Unternehmen verändern

Unsere Sponsoren und Partner

Ohne sie wäre das BA Camp 2016 nicht das, was es ist - Danke!

agent^{ex}
AGENTUR FÜR IT-EXPERTEN

www.agentex.at

SPARX
SYSTEMS
Central Europe

www.sparxsystems.at

SEQIS



www.SEQIS.com

9 LEVELS
institute for value systems

stattys
make ideas move

verband
österreichischer
software
industrie

ÖPWZ

OVO
Österreichische
Vereinigung
für Organisation
und Management

it&business
ENTERPRISE COMPUTING • TELEKOM • INTERNET • WIRTSCHAFT

itdaily

IBA Austria
Chapter

ADV
Arbeitsgemeinschaft
Datenverarbeitung

Eure Ansprechpartner

Bei Wünschen, Fragen, Anregungen, ...

Ingrid Gerstbach
Design Thinking Expertin,
Autorin, Wirtschaftspsychologin



✉ ingrid.gerstbach@designthinking-wien.at
🏠 www.designthinking-wien.at
🐦 @IngridGerstbach
🔗 www.xing.com/profile/Ingrid_Gerstbach



Peter Gerstbach
Business-Analyse Experte,
Berater, Autor

🐦 @PeterGerstbach
✉ peter.gerstbach@gerstbach.at
🏠 gerstbach.at
🔗 www.xing.com/profile/Peter_Gerstbach



3 Tage Best Practice für Problemlöser

Vom 11.-13.05.2016 steht Wien im Zeichen der Business-Analyse

Liebe Teilnehmerin, lieber Teilnehmer,

wir freuen uns sehr, dass du dieses Jahr beim 3. BA Camp in Wien dabei bist! Wir hoffen, du kannst diese einmalige Gelegenheit nutzen und profitierst vom Austausch mit den führenden Experten aus Wirtschaft und Forschung.



Die kommenden Seiten bieten dir wichtige und hilfreiche Infos rund um deinen Aufenthalt in Wien. Gleichzeitig zeigt es dir, was dich beim diesjährigen BA Camp erwartet, damit du dich bereits im Vorfeld einstimmen kannst.



Wir freuen uns auf das Wiedersehen im Mai!

Dein Organisationsteam - Ingrid und Peter Gerstbach

ba-camp.org



Agenda

Rund um das BA Camp

Das Boot Camp

Das BA Camp 2016

Wichtige Infos und Adressen

Besucherinfos Wien



Wieso ein Barcamp?

Im Mittelpunkt dieses Events: Austausch und Best Practice

Wir haben für uns herausgefunden, dass das Spannendste bei Konferenzen die **Kaffeepausen** sind. Das ist die Zeit, in der wir interessante Menschen kennen lernen, in der wir uns **informell** über den **Inhalt der Konferenz**, aber auch über die **Perspektiven** und **Ideen** austauschen.

Wir wollten diesen Spirit zum Prinzip machen und haben deswegen das BA Camp ins Leben gerufen. Um den Einstieg einfacher zu gestalten und um inspiriert zu werden, organisieren wir zu Beginn eine **spannende Keynote** von international anerkannten und bekannten Speakern und **exklusive Workshops**. Wenn dann genug **Input** und **Impulse** da sind, switchen wir von der Konferenz zur Unkonferenz und überlassen das Feld den Teilnehmern. **Gemeinsam** gestalten wir dann das Programm und füllen es mit selbst organisierten Sessions.

Die Regeln Barcamp

Von Schmetterlingen, Hummeln und anderen Eigenheiten

Zwei-Füße-Regel: Du darfst eine Session jederzeit verlassen. Und nicht nur das: Wenn du in einer Session nichts Neues lernst und nichts selbst beitragen kannst, ist es sogar deine Pflicht weiter zu ziehen. Es bringt niemandem etwas, wenn du gelangweilt mit dabei sitzt.

Von Hummeln und Schmetterlinge: Ziehe von Session zu Session. Gerade wenn thematisch ähnliche Sessions parallel laufen, ist es bereichernd, wenn du ein paar Mal wechselst. So kannst du Ideen und Wissen zwischen den Sessions austauschen(= Hummeln). Du musst aber auch keine Sessions besuchen (=Schmetterling).

Fragen sind erwünscht: Wenn du in einer Session sitzt und eine Frage hast, dann stell sie bitte! Hier ist der Raum für Fragen, weil wir alle voneinander lernen wollen.

Bringe dein Wissen ein: Nur so entsteht ein lebendiger Austausch.

Du - nicht Sie: Um die „Augenhöhe“ und die persönliche Kommunikation zu fördern, duzen sich alle Personen im Rahmen des BA Camps. Wie ihr danach verbleibt, bleibt euch überlassen.

Kommt so, wie ihr euch wohlfühlt: Egal, ob Jean, Hemd oder T-Shirt – wichtig ist, dass du du bist!

Die besten Problemlöser

Unsere diesjährigen Experten

Adrian Reed, Blackmetric Consulting Ltd.

Peter Hruschka, Atlantic Systems Guild

Julian Kücklich, playabilty

Ingrid & Peter Gerstbach,
Gerstbach Business Analyse GmbH

Rainer Krumm, 9 Levels Institute for
value systems GmbH & Co KG

Michael Boyle, Procurro Solutions GmbH

Julie Davies-Shields, Davies Consulting GmbH

Karin Schöfegger, Number26 AG

Klaus Wasserburger, Raiffeisen Bank International AG

Georg Köldorfer, Raiffeisen Bank International AG

Corrine Thomas, Choices Coaching Ltd

Dein Vorname Nachname, Dein Unternehmen



Agenda

Rund um das BA Camp

Das BootCamp

Das BA Camp 2016

Wichtige Infos und Adressen

Besucherinfos Wien



BA Bootcamp, 11.05.2016

Für alle, die das volle Programm wollen

Hybrid Thinking (Ingrid+Peter Gerstbach): In diesem Workshop lernst du wie du in deinem Unternehmen versteckte Anforderungen auffindbar machen, die richtige Kommunikation fördern und das optimale Vorgehen bei der Konzeption neuer Projekte.



Innovation kommt aus der Mitte (Peter Hruschka): Dieses Seminar zeigt, wie die Grundlagen für Innovation, Chancen und Risiken transparent machen, Optimierungspotential aufspüren können und in Zusammenarbeit mit Solution Engineers diese Ideen auch pragmatisch kurzfristig umsetzen können.



Graphic Facilitation (Julian Kücklich): In diesem Workshop wird gemeinsam ein Starter-Kit mit Icons erstellt, das (fast) universell einsetzbar ist und sich beliebig kombinieren und erweitern lässt. Darüber hinaus wird der Aufbau von Graphic Recordings, der richtige Einsatz von Farbe und Form sowie die Integration von Schrift und Bild geübt.



Pre-Project Problem Analysis (Adrian Reed): This course focusses on how to carry out problem analysis either before a project has been initiated or during the project's early stages.



Nur noch wenige Restplätze!



Agenda

Rund um das BA Camp

Das Boot Camp

Das BA Camp 2016

Wichtige Infos und Adressen

Besucherinfos Wien



Programm 2016

Tag 1: Donnerstag 12. Mai 2016



Do, 12. Mai 2016:

Start um 9:00h

Begrüßung

Keynote:
Rainer Krumm

4 parallele Experten-
Workshops

Start der Unkonferenz
im „Barcamp-Stil“

Abendveranstaltung

Keynote: Rainer Krumm

9 Levels – Erfolg durch Unternehmenskultur

94% der CEOs halten Unternehmenskultur für sehr wichtig. Doch wie lässt sie sich messen, greifbar machen und verändern? Antworten gibt das 9 LEVELS-Modell. Dieses systemisches Modell beschreibt, warum eine Herangehensweise in einem Unternehmen erfolgreich, bei einem Anderen aber scheitern kann. Der Schlüssel liegt in den so genannten Entwicklungsstufen, die jede Organisation durchläuft. Nur wenn die geplanten Maßnahmen auf die Entwicklungsstufe abgestimmt sind, kann der Veränderungsprozess gelingen.

Haben Sie schon bei der weltweit größten Wertestudie mitgemacht?

<https://gerstbach.at/blog/2015/10/machen-sie-mit-bei-der-9-levels-werte-studie/>

Die 4 Experten-Workshops

Die Qual der Wahl: Wähle 1 von diesen 4 Workshops

Workshop 1: Learn the basics of decision management (englisch): In this interactive workshop, you will go through the basic tenets of a business case, decision criteria, decision quality and various techniques you can use to ensure that the selection made is sound.

Michael Boyle, Procurro Solutions GmbH

Workshop 2: Reframing Requirements Engineering in its context of Business Analysis (englisch): Based on the awareness of the importance of requirements engineering many companies have started to implement the role of a requirements engineer, which in today's project governance is often confused with the role of the business analyst.

Julie Davies Shields, Davies Consulting GmbH

Workshop 3: Agiles Produkt-Management (deutsch): Weder Produktmanagement, noch die Agile Softwareentwicklungsparadigma sind neu. Aber die Kombination aus beidem fordert neue Wege von Anforderungsmanagement. In diesem Workshop werden anhand praktischer Übungen lessons learned gezeigt und besprochen.

Karin Schöfegger, Number26 AG

Workshop 4: Das Business-Analyse Framework: Theoretisches Know-how in die Praxis umgelegt: In diesem interaktiven Workshop gießen wir die herrschende Business-Analyse Literatur in ein praxistaugliches Modell. Dazu nutzen wir ein bereits etabliertes Business-Analyse Framework, das Business-Analysten dabei unterstützt, die sperrige, aber hilfreiche Theorie des BABOK® Guides im Unternehmensalltag umzusetzen.

Georg Köldorfer, Klaus Wasserburger, Raiffeisen Bank International AG

Tipp: Audio-Blog zu den Workshops: ba-camp.org/blog

Programm 2016

Tag 2: Freitag, 13. Mai 2016

Fr, 13. Mai 2016:

Start um 9:00h, Ende: 13h

Begrüßung

Keynote:
Corrine Thomas

Fortsetzung der
Unkonferenz im
„Barcamp-Stil“

Verabschiedung



Keynote: Corrine Thomas

The Maturing of Business Analysis: Three Waves

In this presentation Corrine Thomas will share with you reflections and thoughts on the maturing of the BA role and profession through sharing insights from Debbie Paul Managing Director of Assistkd on the Third Wave of analysis plus examples from her own career in Business Change which spans over 20 years of analysis roles including creating BA practices within financial services and telecoms companies.



Agenda

Rund um das BA Camp

Das Boot Camp

Das BA Camp 2016

Wichtige Infos und Adressen

Besucherinfos Wien



Das Springer SchlöBl

Schauplatz des BA Camps 2016

Das BA Camp findet im Springer SchlöBl, in der Nähe des weltberühmten Schloss Schönbrunn statt.

Adresse: Springer SchlöBl, Tivoligasse 73, 1120 Wien (Google Maps)

Öffentliche Verkehrsmittel: U4 Station Schönbrunn, dann 10 Gehminuten oder U4 Meidlinger Hauptstraße, dann mit dem Bus Line 9A Station Tivoligasse/Schwenkgasse
Vom Westbahnhof mit der U6 bis Längenfeldgasse, danach mit der U4 bis Schönbrunn

Mit dem Auto: Westautobahn A1 Richtung Zentrum, nach Schloss Schönbrunn rechts auf Grünbergstraße, gleich wieder links in Schönbrunnerstraße, erste rechts in Bischoffgasse und zweite rechts in Tivoligasse Südbahn A2 – Abfahrt Altmannsdorf, Altmannsdorfer Straße Richtung Schönbrunn bis Grünbergstraße – bergab und rechts in die Tivoligasse, Flughafen ca. 25min. entfernt

Parkmöglichkeiten: Da im 12. Bezirk Kurzparkzone ist, wird das Parken schnell teuer. Wir haben allerdings ein paar (wenige) Parkplätze direkt vor Ort für euch.



Wichtige Infos

Programmpunkte, Organisatorisches

Am Abend des 1. BA Camp Tages, am 12.05.2016, findet unser **Abendevent** statt. Dabei habt Ihr die Möglichkeit, gemeinsam den Tag ausklingen zu lassen, Bekanntschaften zu vertiefen oder einfach nur zu chillen und relaxen.

Das Abendevent ist im Preis enthalten – bitte gebt uns trotzdem bis zum **05.05.2016 per Mail** (office@gerstbach.at) zwecks Reservierung Bescheid, ob Ihr dabei seid!



Ihr könnt bereits eure Sessionideen einreichen, andere kommentieren und euch gemeinsam welche ausdenken!

Bitte macht mit und sammelt fleißig die Ideen!
<http://ba-camp.org/bacamp16/programm/barcamp-offene-sessions/>



Agenda

Rund um das BA Camp

Das Boot Camp

Das BA Camp 2016

Wichtige Infos und Adressen

Besucherinfos Wien



Wien für Nicht-Wiener

Übernachtungsmöglichkeiten, Sehenswürdigkeiten



Ob Riesenrad, Donauturm oder Stephansdom:
Wien ist immer einen Besuch wert! Die schönsten
und bekanntesten Schauplätze findet Ihr hier:
www.wien.info/de/sightseeing/sehenswuerdigkeiten
Geheimtipps gibt es nur bei uns direkt 😊



Ihr könnt direkt im Seminarhotel übernachten.

Wer das nicht möchte oder eine günstigere Alternative sucht,
den können wir folgendes empfehlen:

- [Austria Trend Hotel Park Royal Palace](#) Vienna befindet sich neben dem Technischen Museum Wien und gegenüber dem Schloss Schönbrunn.
- [Star Inn Hotel Wien Schönbrunn](#) liegt verkehrsgünstig an der Westeinfahrt Wiens.
- Das [Austria Trend Hotel Schönbrunn](#) liegt neben dem Schloss Schönbrunn.